**2.1**

Resposta no Relatório Analítico do PowerBI (Q2.pbix)

**2.2**

Para o problema de maximização da adesão, utilizaremos um modelo de árvore de decisão para classificação binária (sendo RESPOSTA = 1 para um acordo aderido e RESPOSTA = 0 caso contrário, como explicitado na questão). Esse modelo é escolhido pela facilidade de interpretação do modelo, possibilitando uma melhor análise do modelo para traçar estratégias no intuito de aumentar a adesão.

Algumas características do modelo seriam:

* Divisão de 75:25 entre Traning e Test sets.
* Algoritmo CART (Critério de ganho de informação Gini)
* RESPOSTA será a Target Variable
* Outras variáveis (com exceção de ID\_CONTA e DT\_ACORDO, que são identificadores) serão as features

**2.3**

A validação do modelo no set de teste é a primeira etapa da avaliação da performance do modelo, determinando a precisão do modelo. É possível também a partir desse modelo calcular a importância das variáveis para a adesão do cliente a um acordo, facilitando ainda mais a tarefa de traçar estratégias para maximizar a performance (na biblioteca SKlearn por exemplo, o atributo *feature\_importance\_* traz o cálculo da importância das features para o modelo, calculado pela Impureza Gini).